

Radikální krok ASKO – NÁBYTEK: Po 31 letech upouští od tištěných letáků

Praha, 11. 4. 2022 – Společnost ASKO – NÁBYTEK, jeden z největších prodejců nábytku na českém trhu, od začátku působení v České republice vydával každých 14 dní leták s akční nabídkou, kterou mohli čeští zákazníci najít ve svých poštovních schránkách. Vloni, u příležitosti 30. výročí, společnost strategii poprvé v historii změnila a letáky vydávala po celý rok 2021 v tištěné podobě pouze jednou do měsíce. „Naše společnost chce jít cestou udržitelnosti a podpory životního prostředí, od června proto zákazníci najdou kompletní akční nabídku pouze on-line,“ vysvětluje klíčové rozhodnutí Andrea Štěpánová, marketingová ředitelka společnosti ASKO – NÁBYTEK.

Akční letáky s distribucí v místech prodejen ASKO – NÁBYTEK byly vedle TV spotu a OOH jedním ze stěžejních bodů dosavadní marketingové strategie. Už v loňském roce prošly letáky vedle snížení frekvence také redesignem. „V loňském roce jsme se zaměřili na to, aby letáky byly vedle široké nabídky akčních produktů také inspirativní. Kromě tisku jsme pak přidali i on-line letáky, kde naši zákazníci mohli najít akční položky napříč celým sortimentem nábytku a doplňků,“ vysvětluje Andrea Štěpánová s tím, že od června budou letáky pouze on-line, vždy se 14denní platností.

Magazín Inspirace jako jediná tiskovina

K tomu najdou na webu zákazníci také leták s plánovanými produkty a jedenkrát měsíčně ještě nabídku na bytové doplňky. „Co však zůstává v tištěné podobě, je náš magazín Inspirace, se kterým jsme přišli v loňském roce u příležitosti 30. výročí. Časopis vychází jednou za čtvrt roku a je zaměřený life-stylovým směrem,“ vysvětluje Štěpánová s tím, že magazín zákazníkům přináší nápady a rady, jak zařídit svůj domov, ale i reálné interiéry zákazníků, tipy interiérových designérů nebo rozhovory se zajímavými osobnostmi o jejich bydlení.

Celá naše společnost si uvědomuje otázku společenské odpovědnosti a ekologických dopadů. „Tento krok jsme si podložili i daty, která vychází z loňského roku. Naše marketingová strategie stojí na širokém spektru komunikačních kanálů, i díky tomu jsme zaznamenali rychlý přesun našich zákazníků do on-line prostředí. Věříme tedy, že náš krok k udržitelnější marketingové strategii ocení a i nadále pro ně budeme jedničkou v prodeji nábytku jak v kamenných prodejnách, tak on-line,“ uzavírá Andrea Štěpánová, marketingová ředitelka společnosti ASKO – NÁBYTEK.

Kontakt pro média

Romana Francková
Tel.: +420 734 231 343
E-mail: franckova@know.cz
www.knowcomm.cz

Veronika Jíšová
Tel.: +420 605 224 749
E-mail: jisova@know.cz

O společnosti

Společnost ASKO – NÁBYTEK, součást rodinné podnikové skupiny PORTA se sídlem v Německu, patří mezi největší tuzemské prodejce nábytku s tradicí již od roku 1991, kdy společnost otevřela první prodejnu v Praze. S heslem „Nábytek pro všechny“ nabízí ve 14 prodejnách po celé České republice kompletní sortiment vybavení domácnosti, bytových doplňků a kuchyní na míru. S cílem umožnit nákup nabízeného sortimentu i on-line, z pohodlí domova, provozuje ASKO – NÁBYTEK od roku 2009 e-shop.

Společnost klade zásadní důraz na spokojenost zákazníků, a proto nabízené služby neustále zkvalitňuje a rozšiřuje. Reflektování nejnovějších trendů se promítá do kontinuální renovace obchodní sítě. Zákazníkovi jsou v prodejnách ASKO – NÁBYTEK k dispozici vyškolení prodejci, kteří nabízejí odborné poradenství s ohledem na možnosti a přání každého klienta. Potřeby náročnějšího zákazníka uspokojí realizace zakázek na míru. Specializovaná kuchyňská studia v každé prodejně poskytují kompletní servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyně.

Další informace o společnosti naleznete na www.asko.cz.

Kontakt pro média

Romana Francková
Tel.: +420 734 231 343
E-mail: franckova@know.cz
www.knowcomm.cz

Veronika Jíšová
Tel.: +420 605 224 749
E-mail: jisova@know.cz