

## ASKO – NÁBYTEK 30 let na trhu: Radikální změna marketingové strategie

Praha, 7. 1. 2021 – Společnost ASKO – NÁBYTEK, jeden z největších prodejců nábytku na českém trhu, oslavuje 30 let existence. Do nové dekády vstupuje s radikální změnou marketingové strategie, která je pro společnost revoluční v mnoha ohledech. „Stěžejními body naší dosavadní strategie byly akční letáky s distribucí v místech našich prodejen na 14denní bázi společně s desetivteřinovými spoty zaměřenými na výhodné nabídky nábytku. V roce 2021 jsme, pro ASKO – NÁBYTEK poprvé v historii, upustili od takto vysoké frekvence distribuce a kompletně změnili i vizuální podobu našich letáků. Prodloužili jsme reklamní spoty a změny provedli i v OOH formátech,“ říká Andrea Štěpánová, marketingová ředitelka společnosti ASKO – NÁBYTEK, která upozorňuje, že cílem společnosti je být dlouhodobě jedničkou v prodeji nábytku i v nabízených službách na českém trhu.

Jednou z největších změn je komplexní redesign i změna distribuce letáků, které budou nově obsahovat pouze třetinu původních artiklů, zbylé speciální akce budou komunikovány prostřednictvím on-line nabídek. „Zákazníci byli doposud zvyklí, že ve své schránce našli leták s novým akčním zbožím každých 14 dní. Od letošního roku to bude pouze jedenkrát za měsíc, a to ve zcela inovativním formátu, založeném na inspiraci. A právě inspirace je také ústředním motivem nově vzniklého čtvrtletníku o bydlení, kterým chceme zákazníkům přinášet nápady a rady, jak zařídit svůj domov, ale i reálné interiéry našich zákazníků, tipy interiérových designérů nebo rozhovory se zajímavými osobnostmi o jejich bydlení,“ upozorňuje marketingová ředitelka na nový formát, který bude vycházet ve velkorysém nákladu 820 000 ks (ČR) a 390 330 ks (SR) a bude distribuován, stejně jako leták, do domácností v okolí prodejen, ale i stálým zákazníkům a obchodním partnerům.

Změny jsou pro letošní rok plánované i ve využití televizní reklamy. Doposud ASKO – NÁBYTEK pracovalo s desetivteřinovými spoty vysílanými od čtvrtka do neděle. Nyní přechází k masivnější kampani, spoty budou nasazeny v průběhu celého týdne a budou v délce 30 vteřin. Pouze výjimečné akční nabídky budou komunikovány v původním formátu i čase. „Zároveň jsme chtěli být i díky spotům okamžitě a jasně rozpoznatelní od konkurence. Celou televizní komunikaci proto bude doprovázet podkresový chytlavý song, jehož plná verze bude v 30s spotech, v 10s akčních spotech pak zazní jeho útržky,“ vysvětluje televizní strategii Štěpánová s tím, že se společnost nově rozhodla investovat také do stanic Nova Group.

Další novinkou je i intenzivní OOH kampaň, která bude v letošním roce probíhat po celé 4 měsíce (leden, březen, květen, září) ve všech městech s prodejny ASKO – NÁBYTEK. „Zvolili jsme mix formátů, od billboardů a bigboardů přes CLV ve venkovním prostoru i metru až k QS foliím na MHD,“ uzavírá plán letošní strategie Andrea Štěpánová, marketingová ředitelka společnosti ASKO – NÁBYTEK.

V průběhu celého roku pak plánuje ASKO – NÁBYTEK standardní on-line kampaně a další marketingové akce pro své zákazníky, například ranní soutěže na Evropě 2. Na webu [www.asko.cz](http://www.asko.cz) vznikla také narozeninová podstránka INSPIRACE, kde budou postupně publikovány inspirativní texty k vybavení domova. Samozřejmostí jsou pak celoroční speciální akce na prodejnách i e-shopu.

[www.asko.cz](http://www.asko.cz)

### Kontakt pro média

Romana Francková

Tel.: +420 734 231 343

E-mail: [franckova@know.cz](mailto:franckova@know.cz)

[www.knowcomm.cz](http://www.knowcomm.cz)

Veronika Jíšová

Tel.: +420 605 224 749

E-mail: [jisova@know.cz](mailto:jisova@know.cz)

## O společnosti

Společnost ASKO – NÁBYTEK, součást rodinné podnikové skupiny PORTA se sídlem v Německu, patří mezi největší tuzemské prodejce nábytku s tradicí již od roku 1991, kdy společnost otevřela první prodejnu v Praze. S heslem „Nábytek pro všechny“ nabízí ve 13 prodejnách po celé České republice kompletní sortiment vybavení domácnosti, bytových doplňků a kuchyní na míru. S cílem umožnit nákup nabízeného sortimentu i on-line, z pohodlí domova, provozuje ASKO – NÁBYTEK od roku 2009 e-shop.

Společnost klade zásadní důraz na spokojenost zákazníků, a proto nabízené služby neustále zkvalitňuje a rozšiřuje. Reflektování nejnovějších trendů se promítá do kontinuální renovace obchodní sítě. Zákazníkovi jsou v prodejnách ASKO – NÁBYTEK k dispozici vyškolení prodejci, kteří nabízejí odborné poradenství s ohledem na možnosti a přání každého klienta. Potřeby náročnějšího zákazníka uspokojí realizace zakázek na míru. Specializovaná kuchyňská studia v každé prodejně poskytují kompletní servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyně.

Další informace o společnosti naleznete na [www.asko.cz](http://www.asko.cz).

### Kontakt pro média

Romana Francková  
Tel.: +420 734 231 343  
E-mail: [franckova@know.cz](mailto:franckova@know.cz)  
[www.knowcomm.cz](http://www.knowcomm.cz)

Veronika Jíšová  
Tel.: +420 605 224 749  
E-mail: [jisova@know.cz](mailto:jisova@know.cz)